



## Comment Groupe Géotec fait de la digitalisation un pilier de son succès



Dans l'ingénierie géotechnique et environnementale, la donnée prend de plus en plus de valeur. Groupe Géotec est engagé depuis 2018 dans une **transformation méthodique de ses processus**. À la clé, l'entreprise constate une **amélioration de la maîtrise qualitative de la chaîne de production de la donnée, la suppression de nombreuses tâches chronophages** et peu valorisantes pour les collaborateurs et la possibilité **d'imaginer de nouveaux services en lien avec l'intelligence artificielle**.

Depuis le début de l'année 2023, les missions de supervision (G4) des ouvrages géotechniques effectuées par les ingénieurs de Groupe Géotec profitent pleinement de l'apport du numérique. Ils disposent sur le terrain d'une application dédiée, permettant la **production assistée de leur rapport avec l'intégration automatique de photos des visites de chantier**. L'application digitale qui simplifie l'administration des missions G4 est la dernière livraison de la cellule interne du Groupe dédiée à sa transformation numérique.

## Une valeur ajoutée pour les clients, la cohésion des équipes et le bien-être au travail

Du point de vue des clients de Groupe Géotec, le premier bénéfice de la digitalisation est **l'optimisation de la qualité de la réponse opérationnelle**. Les applications mises à la disposition des équipes libèrent du temps à chacune des étapes, de l'intervention sur le terrain à l'exploitation des données recueillies puis dans la conception des ouvrages étudiés. **Céline Chauvot** est Cheffe de projet au service IT : « Grâce à la disponibilité des données en flux tendu, nous **gagnons en agilité pour adapter notre réactivité aux urgences de nos clients.** »

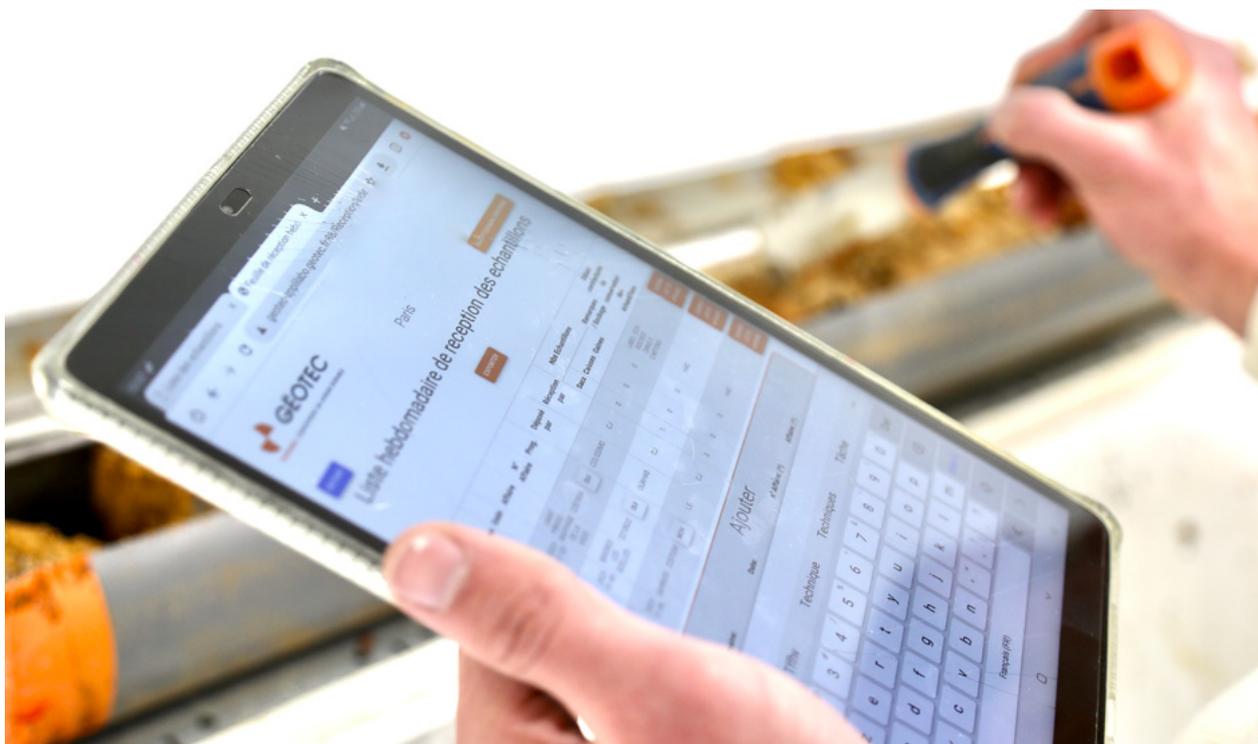
Tout aussi importantes, le digital renforce également la fiabilité et la traçabilité des données traitées tout au

long de la chaîne de valeur. Cela facilite le **partage et l'enrichissement de l'information entre les acteurs**. C'est à la fois une source d'harmonisation des pratiques métiers entre les filiales et d'accélération de l'intégration des nouveaux embauchés. C'est aussi une garantie qualitative pour les clients à travers le respect des cadres normatifs imposés par les applications développées.

L'agrégation automatisée de données et leur capitalisation dans un système d'information unifié constituent pour les ingénieurs du Groupe une aide à la décision et pourra demain servir de tremplin à une intelligence artificielle géotechnique.

« La géotechnique n'est pas une science parfaitement exacte et l'expérience est fondamentale pour analyser les données recueillies et orienter les clients vers les bons choix techniques. Mais l'exploitation intelligente des données est un plus, en matière de conception des campagnes et de partage et d'enrichissement de l'information. »

**François Keiflin**, Directeur Régional Sud-Est, pilote de la transformation numérique



## Une transformation méthodique de la chaîne de valeur et des fonctions supports

Dans le recueil des données sur le terrain, qui représente 45 % de l'activité géotechnique, la tablette remplace le carnet. La dématérialisation de la saisie n'est que la partie la plus visible d'une transformation globale des interventions, qui voit les sondeurs disposer d'un dossier complet et unique. Aux relevés terrain s'ajoutent la récupération automatique des paramètres de forage, l'accès aux documents du projet, les supports sécurité (PPSPS, DICT, FDS...) et une très forte **facilité d'échange entre opérateurs terrain et ingénieurs**.

Le numérique est bien sûr entré dans les laboratoires de Groupe Géotec. L'analyse est assistée, avec des échantillons aux contextes de prélèvement 100 % documentés et des choix semi-automatisés de protocoles d'analyse. Et l'édition des procès-verbaux d'étude est à présent largement automatisée.

Entorse à la stratégie d'autonomie en matière de digitalisation métier, le recours au logiciel leader SoilCloud<sup>1</sup> transforme et rationalise la phase de

dépouillement des données. Le retraitement et la mise en cohérence des données de chaque mission sont adossés à un référentiel et SIG commun. **Chaque chantier enrichit un peu plus la base de données Groupe Géotec, riche aujourd'hui de 100 000 études.**

Ainsi, l'entreprise a su créer une **chaîne complète de la digitalisation de la donnée géotechnique, de la préparation de chantier aux transferts instantanés de toutes les données de terrain vers le bureau puis finir avec l'intégration dans une base de données géographiques et géotechniques partagée par tous.**

La transformation numérique de Groupe Géotec concerne également les **fonctions supports**. La maintenance des machines, la sécurité des interventions, la production des devis ou encore le système d'information RH voient leurs processus fortement automatisés, bien souvent au travers d'applications « maison ». C'est la condition pour accompagner en toute fiabilité la croissance du Groupe et l'extension de son périmètre.

1 - Système d'information géographique dédié à la géotechnique



## Une cellule interne de développement et une totale implication des utilisateurs à la conception à la source du leadership digital de Groupe Géotec

Leader sur ses marchés, Groupe Géotec a perçu dans une digitalisation maîtrisée un levier pour conserver et si possible accroître sa longueur d'avance. **Benjamin Legrand** est l'un des quatre développeurs internes de l'entreprise. « *En prise directe avec les besoins des métiers et des services, nous privilégions la simplicité et la réactivité. Mais le plus important est la co-conception avec les futurs utilisateurs. Ce sont eux qui orientent les développements et apportent leurs idées à chaque étape.* »

Conçues en fonction des besoins réels des équipes et adaptés à leurs pratiques quotidiennes, les

applications made in Géotec doivent ensuite affronter avec succès le banc d'essai du terrain. Des équipes de recettage testent chaque prototype numérique, pour mettre en main des équipes des solutions 100 % opérationnelles et 100 % compatibles entre elles.

Cette capacité à produire en interne des équipements stratégiques est historique pour Groupe Géotec. C'est ce même ADN qui permet à l'entreprise de concevoir et de produire en autonomie les machines de sondage, du matériel d'essais pressiométriques et des enregistreurs de paramètres de forage.

### A PROPOS DE



Groupe Géotec fête cette année ses 50 ans. Créé en 1973 par François Barnoud, et aujourd'hui dirigé par son fils Olivier Barnoud, Groupe Géotec est un bureau d'études en ingénierie géotechnique et environnementale qui conseille l'ensemble des interlocuteurs de l'acte de construire. Fort de ses 900 salariés (dont plus de 300 ingénieurs), il a diversifié ses compétences à partir de son activité historique, la géotechnique, et développé depuis plus de 20 ans tout un ensemble de services connexes assurant une réponse globale sur les métiers du sol : environnement, géotechnique maritime et portuaire, risques naturels, diagnostic structure, géothermie, géophysique et exploration. Groupe Géotec est présent sur l'ensemble du territoire national et international puisque ses collaborateurs sont répartis sur 12 filiales, 6 pays (France y compris DROM-COM, Belgique, Italie, Sénégal, Guinée et Côte d'Ivoire) et plus de 20 agences en France métropolitaine.

En savoir plus : [www.geotec.fr](http://www.geotec.fr)



CONTACT  
PRESSE

Mélanie Voisard • 06 12 52 53 15 • [melanie.voisard@buzzetcompagnie.com](mailto:melanie.voisard@buzzetcompagnie.com)  
Inès Lagrange • 06 29 30 07 51 • [ines.lagrange@buzzetcompagnie.com](mailto:ines.lagrange@buzzetcompagnie.com)