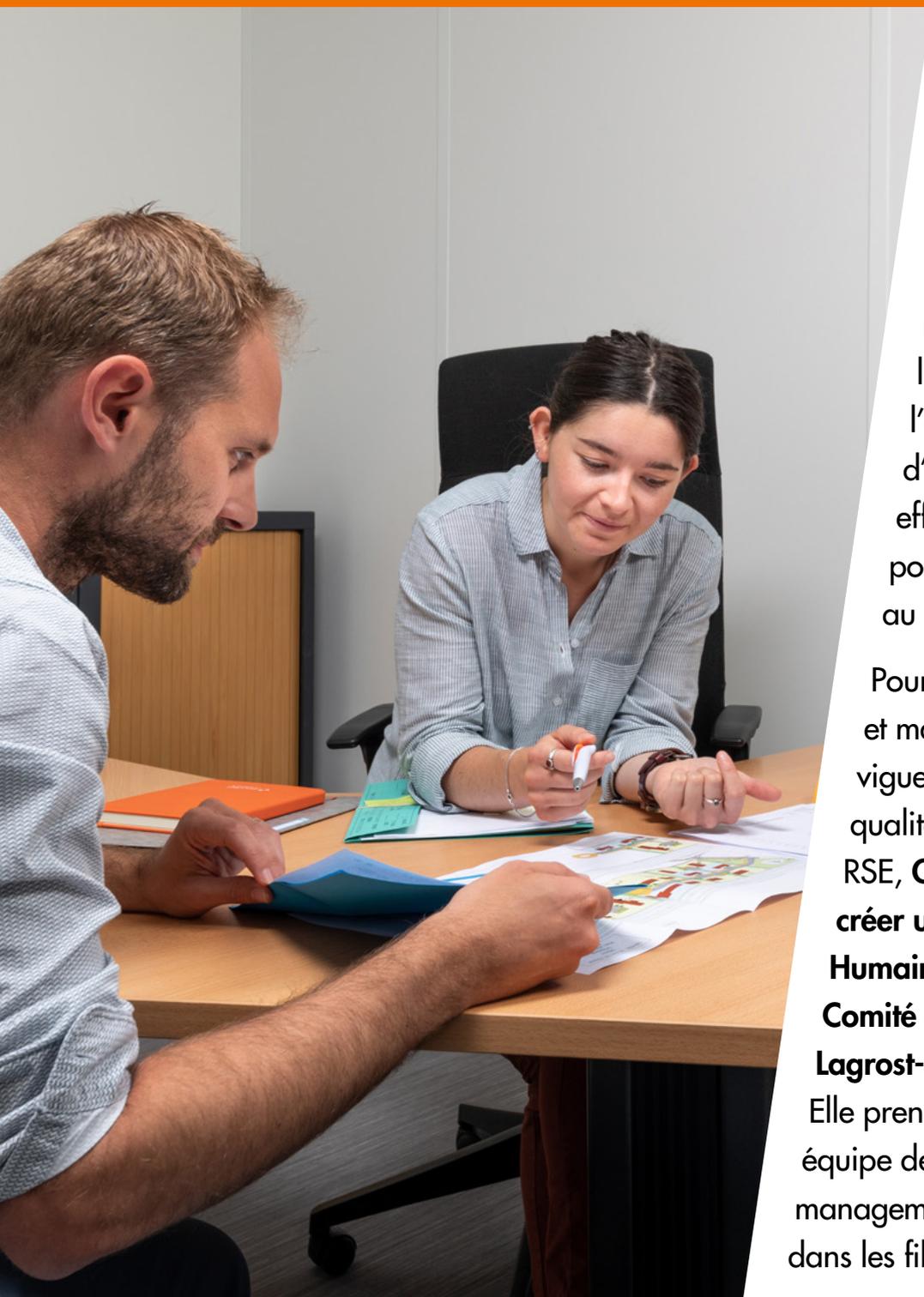




Groupe Géotec change de dimension avec la création du poste de DRH Groupe

Groupe Géotec enregistre une croissance moyenne annuelle de son chiffre d'affaires de 12 %. 2022 ne fait pas exception et l'entreprise poursuit l'extension de son réseau d'agences et de filiales. Ses effectifs croissent à proportion, pour atteindre 850 personnes au 30 septembre 2022.

Pour accompagner sa croissance et maintenir la diversité et la vigueur de ses engagements de qualité de vie au travail et de RSE, **Groupe Géotec décide de créer une Direction des Ressources Humaines Groupe représentée au Comité de Direction par Jessica Lagrost-Malet**, DRH expérimentée. Elle prend ainsi la tête d'une équipe de 10 personnes et assure le management transversal des relais RH dans les filiales.

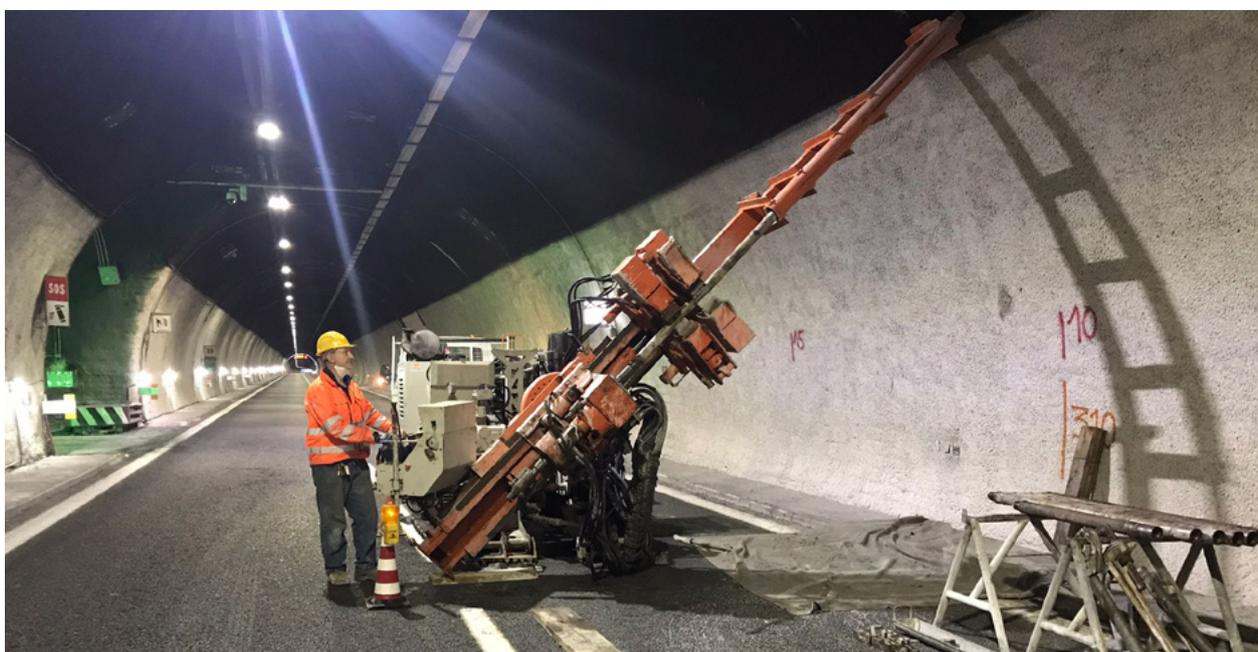


Un développement qui accélère en 2022

La stratégie de croissance de Groupe Géotec repose depuis des années sur l'objectif d'étendre régulièrement l'offre de services à destination de ses clients. Ce développement, tant technique que géographique, se traduit par l'intégration d'entités aux métiers complémentaires, dont chacune contribue à renforcer les compétences de l'entreprise.

C'est ainsi que Rocca e Terra en Corse et CSI en Italie ont rejoint récemment le giron de Groupe Géotec, avec dans les deux cas une volonté partagée de poursuivre plus étroitement une collaboration de longue date.

Le développement constant des effectifs de l'entreprise appelait une structuration nouvelle de l'organisation RH.



Une création de poste qui renforce l'engagement social et sociétal de Groupe Géotec

Groupe Géotec compte 850 collaborateurs¹ dans 6 pays, répartis entre le siège, plus de 20 agences en France métropolitaine et 12 filiales.

L'accent est mis notamment sur le développement des compétences, l'accompagnement de la mobilité, y compris internationale, et les plans de carrières. L'égalité professionnelle, la mixité et la diversité sont également de forts marqueurs de l'identité RH de l'entreprise.

L'emploi des jeunes, autre pilier de l'engagement sociétal de Groupe Géotec, est favorisé par de

nombreux partenariats avec des écoles. Une politique attractive de fidélisation aboutit à ce que 75 % des stagiaires et alternants poursuivent leur carrière au sein de Groupe Géotec à l'issue de leur formation.

La Qualité de Vie au Travail, enfin, procède d'une vigilance de tous les instants au service de l'épanouissement des collaborateurs. Les actions menées par l'entreprise portent aussi bien sur le bien-être, la sécurité, l'équité ou la lutte contre les discriminations.

Jessica Lagrost-Malet, une expérience riche et diversifiée dans les ressources humaines pour relever de nouveaux défis



« Ayant accompli l'essentiel de mon parcours dans l'industrie, j'y ai appris à travailler dans un environnement challengeant, avec une recherche permanente de l'optimisation des process et des coûts. Le cadre fixé par des normes contraignantes et la pratique collective de l'amélioration continue ont façonné mes pratiques professionnelles.

Après quelques années, j'ai eu besoin de sortir un peu de ma zone de confort. Passer de l'industrie au BTP allait dans ce sens, j'avais davantage à apporter en termes de structure et de conformité.

Mes expériences, mes valeurs humaines et mon éthique m'ont tout naturellement amené à intégrer Groupe Géotec. Je me retrouve dans les ambitions du Groupe et sa vision empreinte de proximité, pragmatisme et efficacité, vision applicable aussi bien à nos équipes qu'à nos clients.

C'est en cela que Groupe Géotec est une suite logique de mon parcours, où beaucoup est à faire en matière RH mais où existent déjà des lignes directrices. Sensibles dès les premiers entretiens de recrutement, la bienveillance et la sensibilité à l'humain sont très prégnantes dans la façon dont l'entreprise fonctionne. Et en même temps, il y a chez Groupe Géotec une organisation structurée, avec des savoir-faire reconnus et des processus maîtrisés, l'entreprise étant d'ailleurs certifiée ISO 9001 et 45001. D'ailleurs, je suis persuadée que l'on peut travailler plus efficacement et gagner en confort en optimisant nos façons de faire, y compris au sein d'une fonction support.

Après deux mois passés ici, je ressens que la croissance, très forte, ne s'est pas faite au détriment de l'organisation et que l'entreprise a eu la volonté d'entraîner les collaborateurs dans l'aventure. L'ancienneté et l'attachement des collaborateurs sont une illustration du fait que des notions comme l'engagement, le bien-être et l'équilibre pro/perso ne sont pas prises à la légère.

Mes priorités sont aujourd'hui tournées autour de 4 axes qui sont :

- Le Groupe : accompagnement et alignement sur sa stratégie et son développement.
- Les clients internes : réactivité, satisfaction, aider les managers dans l'appropriation de la culture RH.
- Les équipes RH : compétences, plan de carrière, organisation et faire que les RH soient identifiées comme de véritables partenaires.
- Les actuels et futurs collaborateurs : attractivité, fidélisation, développement professionnel.

Tout cela ne sera possible que grâce à de la proximité, un dialogue social de qualité, des équipes engagées et une vision RH claire, structurée et partagée. »



A PROPOS DE



Créé en 1973 par François Barnoud, et aujourd'hui dirigé par son fils Olivier Barnoud, Groupe Géotec est un bureau d'études en ingénierie géotechnique et environnementale qui conseille l'ensemble des interlocuteurs de l'acte de construire.

Fort de ses 850 salariés (dont plus de 280 ingénieurs), il a diversifié ses compétences à partir de son activité historique, la géotechnique, et développé depuis plus de 20 ans tout un ensemble de services connexes assurant une réponse globale sur les métiers du sol : environnement, risques naturels, diagnostic structure, géothermie ainsi que la géotechnique maritime et portuaire.

Géotec est présent sur l'ensemble du territoire national et international puisque ses collaborateurs sont répartis sur 12 filiales, 6 pays (France y compris DROM-COM, Belgique, Italie, Sénégal, Guinée et Côte d'Ivoire) et plus de 20 agences en France métropolitaine.

En savoir plus : [www. geotec.fr](http://www.geotec.fr)



CONTACT
PRESSE

Mélanie Voisard • 06 12 52 53 15 • melanie.voisard@buzzetcompagnie.com
Inès Lagrange • 06 29 30 07 51 • ines.lagrange@buzzetcompagnie.com