



## Construction d'un supermarché

## Étude hydrogéologique

Bâtiments

Environnement

Hydrogéologie

### LE PROJET

Dans le cadre du projet de construction d'un supermarché ALDI, ALDI Immobilier a confié à Géotec pour mission de réaliser une campagne d'investigations in-situ et une étude hydrogéologique visant à déterminer les débits d'exhaure du projet en phase travaux, l'impact potentiel sur les avoisinants, le pré-dimensionnement du dispositif à mettre en place et la réglementation à appliquer pour le projet.

Le site correspond à une ancienne usine de fabrication d'accessoires de cycles dont la totalité des bâtiments a été démolie et qui est actuellement occupé par un espace en friche. L'opération consiste en la construction d'un bâtiment surélevé et la pose de réseaux enterrés. Le site est soumis à de multiples contraintes : PPRI, nappe affleurante et pollution.

## LA MISSION RÉALISÉE PAR GÉOTEC

- ❖ Synthèse du contexte géologique et hydrogéologique du site d'étude.
- ❖ Définition et réalisation d'une campagne d'investigations hydrogéologiques (essais Lefranc et essais d'épuisement).
- ❖ Prélèvements d'eau souterraine afin de vérifier la qualité des eaux selon les seuils fixés par l'arrêté du 9 août 2006 modifié par l'arrêté du 30 juin 2020 relatif aux niveaux à prendre en compte lors d'une analyse de rejets dans les eaux de surface.

## LES DÉFIS RELEVÉS

- ❖ Estimation des impacts potentiels du rabattement temporaire sur les bâtiments avoisinants.
- ❖ Prédimensionnement du dispositif de mise hors d'eau (drainage, méthodologie, débits de pompage, etc.).
- ❖ Analyse des facteurs limitants pour la gestion des eaux d'exhaure drainées.

Localisation : Abbeville (80)

Client : ALDI Immobilier

Période de prestation Géotec : Juillet – Novembre 2023

Montant de la prestation Géotec : 11 k€

